



MANUAL DE USUARIO

PLATAFORMA MOODLE



TUTOR
VIRTUAL

INGRESO A LA PLATAFORMA

1. Ingresar con el usuario y contraseña que se le proporcione en la capacitación.

2. Existen dos maneras para ingresar a la plataforma MOODLE:

✓ Por medio del **SITIO WEB**: <http://ilaed-virtual.acamsys.com/>

✓ En el **app**, llamado **MOODLE** para descargar en su dispositivo.

Se encuentra disponible para android y IOS



3. Elegir el técnico al cual corresponde el curso que imparte

Cursos disponibles



Técnico en Logística

Nuestro técnico ofrece una sólida formación teórica y práctica; que permite tomar decisiones éticas, responsables y productivas.

Haga clic aquí para entrar al curso



Técnico en Control de Calidad

El técnico ofrece una sólida formación teórica y práctica que permite tomar decisiones responsables, éticas y productivas, por medio del desarrollo de habilidades y destrezas asociadas con

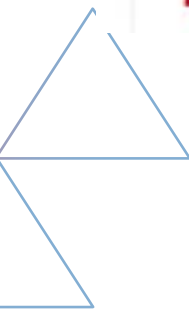
Haga clic aquí para entrar al curso



Técnico en Inglés

El técnico en inglés ofrece una formación práctica y competente en los dos pilares fundamentales de la prestación de servicios: inglés y servicio al cliente. Los cursos se imparten en inglés para facilitar la

Haga clic aquí para entrar al curso



4. Elegir el técnico al cual corresponde el curso que imparte y dar clic en el botón “Haga clic aquí para entrar al curso.”



Técnico en Logística

Nuestro técnico ofrece una sólida formación teórica y práctica, que permite tomar decisiones éticas, responsables y productivas.

Haga clic aquí para entrar al curso

4

5. Al ingresar se desplegará una ventana con cada una de las materias correspondientes al técnico seleccionado

6. Seleccione el curso asignado correspondiente al técnico

7. Al ingresar al curso, podrás ver toda la información: Programa del curso, los módulos por fechas.



Herramientas para RRSS

El curso de Herramientas de Redes Sociales tiene como propósito que el estudiante conozca y utilice de forma práctica las herramientas gratis que proveen las plataformas más populares en nuestro...

Haga clic aquí para entrar al curso



Marketing Digital enfoque social media

El encargado de realizar las estrategias de Marketing Digital guía al consumidor hacia las herramientas de mayor beneficio para su cliente con el fin de realizar una compra y crear fidelización con el mismo. Se...

Haga clic aquí para entrar al curso



Branding Social Media

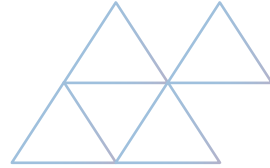
La estrategia digital va más allá de generar contenido, requiere análisis, interpretación y ejecución desde una perspectiva de efectividad. Nuestro técnico forma profesionales capaces de...

Haga clic aquí para entrar al curso

6

¿Cómo visualizar la cantidad de participantes (estudiantes)?

1. En la parte superior podrás encontrar la pestaña participantes, al dar clic podrás ver los participantes matriculados.



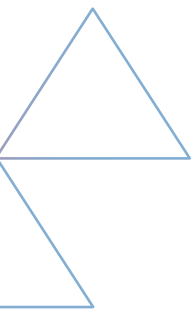
¿Cómo calificar actividades en la plataforma?

1. En la parte superior deberás posicionarte en la pestaña "Calificaciones"
2. Se desplegará una ventana con las actividades correspondientes y sus diferentes porcentajes, debes seleccionar cual desea calificar.
3. Al presionar calificar se desplegará una ventana, en el inferior encontrarás un texto "Ver/calificar todas las entregas" al lado se encuentra el botón "calificar" presiona el clic sobre el botón y agrega las calificaciones

Ver/Calificar todas las entregas

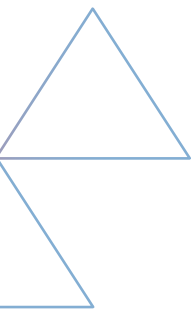
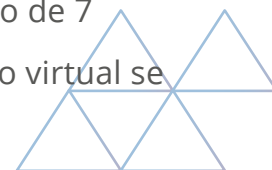
Calificación

3

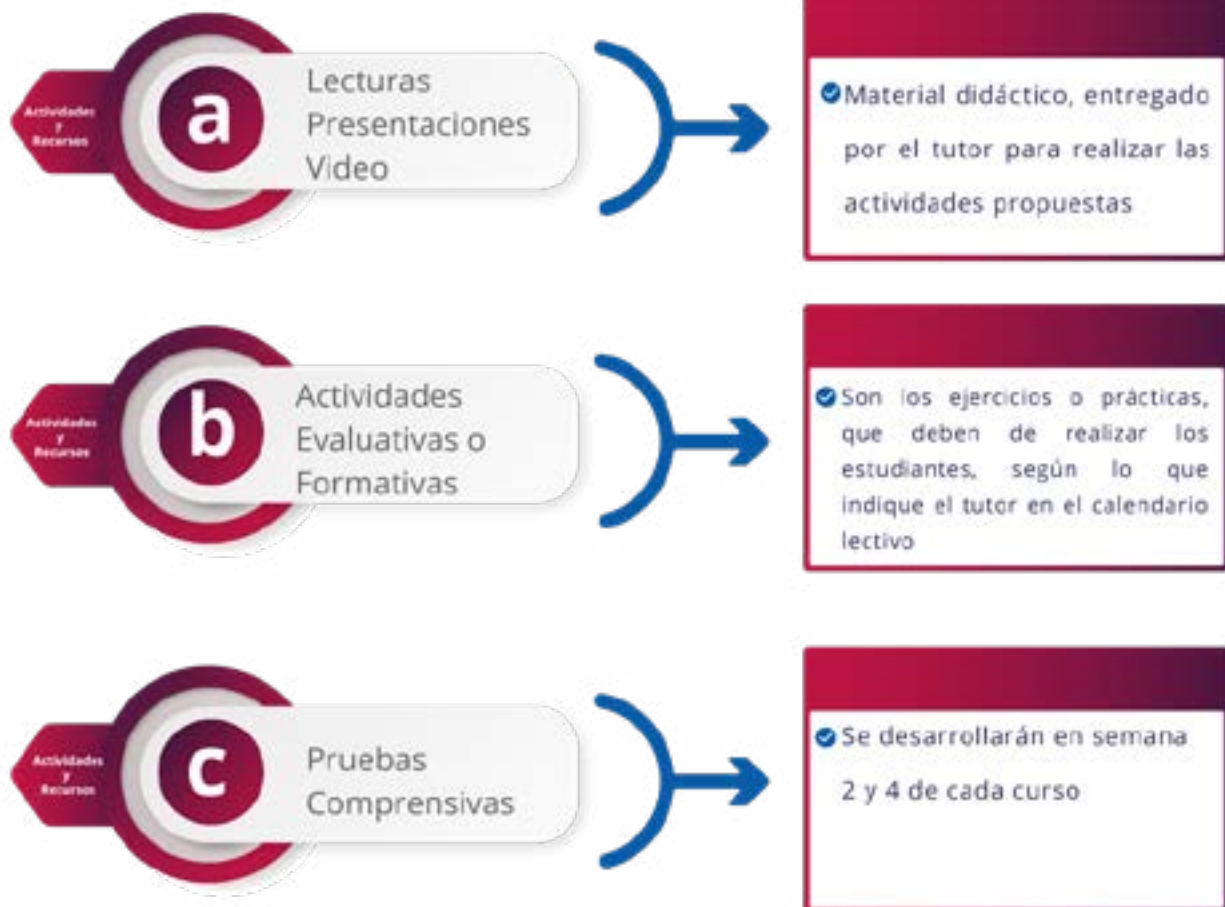


ESTRUCTURA DE CADA CURSO

✓ Cada curso está organizado en 4 módulos, y cada uno se desarrolla en el período de 7 días, en cada semana se desarrolla uno o varios temas. La organización del técnico virtual se desarrolla por bimestre. Cada mes se abarcará un curso.



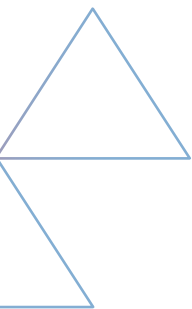
COMPOSICIÓN DE LOS MÓDULOS



ZONA DE CONSULTAS

El estudiante podrá realizar las siguientes consultas:

✔ **Consultas académicas** Las consultas y dudas académicas las resolverá el tutor del curso en un plazo menor de 8 horas, se debe de responder las consultas personales en el chat





ILAED

INSTITUTO LATINOAMERICANO
DE ECONOMÍA DIGITAL